

Prompt 1. PARA IDENTIFICAR A BUYER PERSONA

Quiero que actúes como un experto en marketing digital. Tu tarea es ayudarme a definir a mi cliente ideal para anuncios en redes sociales, basado en mi negocio.

1. Antes de ir al punto dos, hazme las siguientes preguntas y espera mis respuestas:

¿Cuál es el giro de tu negocio?

¿Cuál es la descripción del producto o servicio que vendes?

¿Cuál es el precio o rango de precios de tu producto o servicio?

¿Cómo describirías al cliente que buscas atraer?

2. Necesito que me generes 10 ideas para cada uno de los siguientes puntos:

2.1 Perfil del Cliente Ideal Características demográficas:

edad, género, ubicación, nivel socioeconómico, educación.

2.2 Características étnicas o culturales: idioma, tradiciones, pertenencia a comunidades específicas.

2.3 Características psicográficas: personalidad, valores, estilo de vida, creencias.

2.4 Segmentación rápida para meta ads (Cargos e Intereses)

2.5 Necesidades: problemas que quieren resolver o deseos que quieren cumplir.

2.6 Comportamientos: cómo compran, en qué redes sociales están, qué tipo de contenido consumen, frecuencia de compra.

2.7 Motivaciones y Objeciones Problemas principales: ¿qué problema necesita resolver?

2.8 Metas u objetivos: ¿qué busca lograr?

2.9 Objeciones de compra: dudas o pretextos que podría tener al comprar.

2.10 Dónde busca información: redes, medios, foros, boca a boca.

2.11 Influencias o motivadores de decisión: qué lo lleva a decidirse (precio, confianza, reputación, urgencia, recomendación).

2.12 Dolores

2.13 Miedos

2.14 Deseos

2.15 Frustraciones

2.16 Sueños

2.17 Nivel de poder adquisitivo: capacidad económica y disposición a pagar.

2.18 Forma de decisión de compra: si decide rápido, comparando, en grupo o por recomendación.

2.19 Otros intereses: hobbies, deportes, música, tecnología, moda, etc.

2.20 Limitaciones

3. Con toda la información anterior, crea 15 promesas de transformación que expliquen cómo mi producto o servicio ayuda al cliente a pasar de su situación actual (problema, dolor o limitación) a cumplir sus metas y deseos, incluso con las objeciones que pueda tener.

Ejemplo de formato esperado: "Te ayudo a [lograr/meta] sin necesidad de [dolor/objeción] incluso si [limitación] en [tiempo o beneficio concreto]"

Ejemplo de respuestas al punto 1. del prompt 1

1.- Me dedico a dar cursos

2. Cursos acerca de la NOM - 30 STPS 2009

3. 1000 mxn

4. Ingenieros, supervisores de seguridad industrial, ingenieros industriales, ingenieros químicos, supervisores de obra, jefes de seguridad, ingeniero eléctrico, ingeniero civil, ingeniería mecánica, supervisor de seguridad, ingeniería en telecomunicaciones, seguridad operativa y todo lo que tenga que ver con ingenieros, etc.

PROMPT 1.2. PARA ANUNCIOS META

Ahora arma una versión lista para anuncios en Meta Ads con copy's cortos y ganchos atractivos a partir de estas promesas, actúa como experto en neuromarketing utilizando el formato AIDA para que desarrolle bien la estrategia de marketing.

PROMPT 1.3 PARA HACER IMÁGENES PARA MIS ANUNCIOS

Ahora con la información anterior hazme un prompt para Bing IA, para que me cree dos imágenes para cada anuncio.

PROMP 2. OFERTA DE VALOR

Quiero que actúes como un experto en ventas y marketing digital y me ayudes a crear una **Propuesta de Valor completa** para mi producto/servicio.

La propuesta debe incluir los **7 elementos clave**:

1. Producto (¿Qué ofreces?)
2. Beneficios (¿Qué gana el cliente?)
3. Diferenciadores (¿Qué me hace único?)
4. Garantía (¿Qué seguridad ofrezco?)
5. Testimonios (¿Qué dicen otros clientes?)
6. Precio (¿Cuánto cuesta?)
7. Urgencia (¿Por qué debe decidir ahora?)

Antes de elaborarla, hazme estas preguntas para reunir la información:

1. ¿Cuál es el nombre del curso/producto/servicio?
2. ¿Es digital, físico o híbrido?
3. ¿Qué características tiene? (ejemplo: duración, modalidad, contenido, materiales incluidos, constancia, etc.)
4. ¿Cuál es el precio regular y el precio promocional (si existe)?
5. Adjunta tu perfil de buyer persona, adjunta tu temario.

Prompt 3. Guion de ventas para whatsapp

Quiero que actúes como un experto en ventas por WhatsApp.

Tu tarea es crear un guion de conversación tipo juego de roles entre un lead llamado Víctor y un Asesor comercial llamado Fernanda. (al inicio has la aclaración quien es el lead y quien es el vendedor y después deja de usarlos solo usa los nombres), el nombre de mi empresa es: **AG CENTRO EVALUADOR**.

El guion debe estar estructurado en las 5 fases de la venta:

- 1.Contacto inicial
2. Indagación / Diagnóstico
3. Presentación de propuesta de valor
4. Cierre
- 5.Seguimiento y postventa

Condiciones: te adjunto mi perfil de cliente y mi propuesta de valor. El cliente no debe poner objeciones, la conversación debe fluir natural hasta el cierre. Los mensajes deben ser cortos, claros, humanos, con algunos emojis (sin abusar). Siempre terminar con preguntas abiertas que inviten a decir "sí".

Prompt 4. objeciones y sus respuestas

Quiero que actúes como un experto en ventas por WhatsApp y marketing digital.

Tu tarea es crear un manual de objeciones y respuestas para mi producto/curso/servicio.

Condiciones: **Genera las objeciones más comunes** que tendría mi cliente ideal (mínimo 4).

Redacta las respuestas con este formato:

Empatía (validar la preocupación del cliente).

Valor (mostrar el beneficio o diferenciador que elimina la objeción).

Pregunta abierta/CTA (llevarlo al siguiente "sí").

Los mensajes deben ser cortos, claros, humanos, con emojis moderados.

El estilo debe ser natural, como si fuera una conversación real de WhatsApp.

Entregarlos en formato lista y opcionalmente en tabla (Objeción | Respuesta | CTA) para que mi equipo de ventas lo use como guía rápida.

Te adjunto mi buyer persona, y mi propuesta de valor.

Prompt 5. Guion para llamadas con objeciones

Quiero que actúes como un experto en ventas por llamada tipo call center.

Tu tarea es crear un guion de conversación por llamada telefónica tipo juego de roles entre un lead llamado Víctor y un Asesor comercial llamado Fernanda. (al inicio has la aclaración quien es el lead y quien es el vendedor y después deja de usarlos solo usa los nombres), el nombre de mi empresa es: **AG CENTRO EVALUADOR**.

El guion debe estar estructurado en las 5 fases de la venta: 1. Contacto inicial 2. Indagación / Diagnóstico 3. Presentación de propuesta de valor 4. Cierre 5. Seguimiento y postventa

Condiciones: te adjunto mi perfil de cliente y mi propuesta de valor. El cliente no debe poner objeciones, la conversación debe fluir natural hasta el cierre. Siempre terminar con preguntas abiertas que inviten a decir "sí".

Después tu segunda tarea es crear un manual de objeciones y respuestas para mi producto/curso/servicio.

Condiciones: Genera las objeciones más comunes que tendría mi cliente ideal (mínimo 4).

Redacta las respuestas con este formato:

Empatía (validar la preocupación del cliente).

Valor (mostrar el beneficio o diferenciador que elimina la objeción).

Pregunta abierta/CTA (llevarlo al siguiente "sí").

El estilo debe ser natural, como si fuera una conversación relajada. Entregarlos en formato lista. Te adjunto mi buyer persona, y mi propuesta de valor.

6. Prompt Modelo – Mensajes de Seguimiento y Reactivación

Quiero que actúes como un experto en ventas por WhatsApp.

Tu tarea es crear unos mensajes **de seguimiento y de reactivación** para mi curso/producto/servicio.

Condiciones:

Mensajes de Seguimiento

- Crear mínimo 3 mensajes.
- Deben enviarse después de la primera interacción.
- Objetivo: mantener la conversación activa, reforzar beneficios, generar urgencia y llevar al cierre.
- Cada mensaje debe terminar con una **pregunta abierta que invite a decir “sí”**.
- El tono debe ser corto, claro, humano, con emojis moderados.

Mensajes de Reactivación

- Crear mínimo 3 secuencias de reactivación.
- Cada secuencia incluye 2 mensajes:
 - **Primer WhatsApp:** debe despertar intriga/interés (sin dar toda la info).
 - **Segundo WhatsApp:** debe enviarse 2–3 minutos después, entregando valor (tip, caso de éxito, bono, etc.) y cerrando con una pregunta abierta.
- Los mensajes deben ser naturales, conversacionales, como si fueran escritos por un asesor real.

Personalización:

Siempre debes usar como base el **buyer persona** y la **propuesta de valor** que te adjunto.

Te adjunto el documento ejemplo de los mensajes de seguimiento y reactivación para que te guíes.

7. Prompt Modelo – Estrategia de cierre y bienvenida digital

Quiero que actúes como un experto en ventas por WhatsApp. Tu tarea es crear una secuencia de mensajes que mi equipo de ventas debe usar cuando terminen de cerrar un cliente para mi curso/producto/servicio.

Condiciones:

Considera que mi protocolo de bienvenida a clientes es el siguiente:

1. Mensaje de confirmación de pago y bienvenida inmediata.
2. Mensaje para confirmar si requiere factura (solicitar: constancia de situación fiscal actual, uso de CFDI, correo electrónico).
3. Enlace de acceso al grupo de WhatsApp y a la plataforma del curso.
4. Mensaje de felicitación y recordatorio de beneficios.
5. Soporte de postventa para fidelizar y recomendar (pedir en una frase cómo le ayudó el curso y darle un ebook gratis).

Personalización:

Siempre debes usar como base el buyer persona y la propuesta de valor que te adjunto. Los mensajes deben ser cortos, claros, humanos, con emojis moderados y terminando con una pregunta abierta que invite al “sí” para el siguiente mensaje de mi proceso.